

dist | diseño del istmo

Concursos y Giveaways



CONCURSOS





**El sabor que te
vuelve PRO**



“El Sabor que te vuelve Pro”

Posicionar a Pro como el **snack ideal de medianoche**

la idea es que la marca se vuelva **lo que un diseñador / estudiante necesita** para darse un boost y triunfar con sus entregas

Objetivo: Posicionar la marca en la mente de los diseñadores.

Dinámica: El concurso consiste en **crear el empaque** para el sabor ideal que un diseñador busca como “snack de medianoche” y hacer un **key visual de cómo se va a comunicar el nuevo sabor.**

El objetivo es desarrollar una idea original y aplicable en la vida real.

Pasos para participar:

- 1] Inscríbete en el siguiente link <https://forms.gle/r1xYZrYjsiv7LYPG8>, donde encontrarás el material necesario para tu propuesta de diseño
- 2] Sigue a @productos_prosnacks e investiga un poco sobre la marca
- 3] Crea un empaque de un sabor innovador
- 4] Envía tu propuesta a dist.unis@gmail.com

Entregables:

- Editable del arte
- Key Visual (lo que consideren necesario ejemplo: post,valla,mupi)
- Mockup
- Presentación Pdf con fundamentación del proyecto

Especificaciones:

Entrega por medio de un link de la carpeta de Drive que contiene el proyecto por google forms.

Fecha de entrega: 19 de Septiembre

*No se aceptan entregas después de la fecha establecida

Método de evaluación:

Jurado conformado por:

- Lic. Henry Ovando
- Marca Pro Snacks

Premios

PRIMER LUGAR

Nintendo Switch

Q3,699.90 / \$471.15



SEGUNDO LUGAR

Proyector Steren

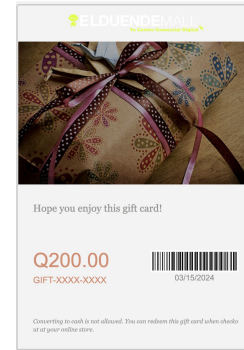
Q880.01 / \$112.06



TERCER LUGAR

Gift Card El Duende

Q200 / \$ 25,45



*Premios patrocinados por Pro Snacks

**Revelando mi
esencia creativa**





“Revelando mi esencia creativa”

La dinámica se realizará en un taller
impartido por Juan Pablo Elías

Dinámica: Durante el taller los participantes deben realizar una **máscara** que **represente el tipo de diseñador que son**, respondiendo a la pregunta: ¿Cuál es su personalidad o identidad?

La máscara puede realizarse con cualquier tipo de material: papel periódico, cartulina, pegamento, témpera, globos, tela, etc.

*Los alumnos traen los **materiales y bocetaje** del proyecto a realizar

Método de evaluación:

Jurado conformado por:

- Lic. Juan Pablo Elías

Requisitos:

- Traer un boceto y/o moodboard
- Traer ideas de composición para fotos con su máscara

Especificaciones:

- Para participar deben subir un story o reel mostrando el proceso y el final (photoshoot) con su máscara etiquetando a @dist.unis
- La máscara se entrega física al finalizar el taller.
- La máscara se debe dejar adecuadamente identificada. (Nombre completo y año cursando).

Fecha de entrega: 21 de Septiembre

*No se aceptan entregas después de la fecha establecida

Inspiración



Premios

PRIMER LUGAR

Gift Card DISTELSA
Bocina Pantone



SEGUNDO LUGAR

Gift Card DISTELSA
Kit Arriola



TERCER LUGAR

Gift Card DISTELSA



*Gift cards patrocinio de DISTELSA y Arriola



**Diseña a Pen
Pen Chapín**



“Diseña a Pen Pen Chapín”

Diseñar el outfit perfecto para que el pingüino de MiniSo represente la cultura guatemalteca.

Dinámica: Lo que debes hacer para participar es:

- 1 Inscribirte en el siguiente link <https://forms.gle/5pE15ig8GLdeMB658>, donde encontrarás el material necesario para tu propuesta de diseño
- 2 Seguir a @minisoguatemala y @dist.unis y darle like a este post
- 3 Publica tu propuesta en tu perfil (post) utilizando los hashtags #DIST2023 #PenPenChapin #Minisogt

Método de evaluación:

Jurado conformado por:

- MiniSo

Fecha de entrega: 21 de Septiembre

*No se aceptan entregas después de la fecha establecida



Premios

PRIMER LUGAR

Gift Card Mini So
Q1,000



SEGUNDO LUGAR

2 Peluches de Mini So
*a elección



TERCERO A QUINTO

1 Peluche de Mini So
*a elección



*Gift cards patrocinio de Mini So

El platillo creativo





“El platillo Creativo”

Realizar una composición publicitaria donde el protagonista sea tu platillo de sabor único

Dinámica: Diseñar un taco o hamburguesa con un sabor creativo, desde sabor Zombie hasta hamburguesa Kraken.

Lo que debes hacer para participar es:

- 1) Inscribirte en el siguiente link <https://forms.gle/oNyupEDnrq4WrWSbA>, donde encontrarás el material necesario para tu propuesta de diseño
- 2) Seguir a @la_taqueria_gt , @saborearte_gt y @dist.unis y darle like a este post
- 3) Publica tu propuesta en tu perfil (post) utilizando los hashtags #DIST2023 #Lataqueriagt #Saborearte

Fecha de entrega: 21 de Septiembre

*No se aceptan entregas después de la fecha establecida

Método de evaluación:

Jurado conformado por:

- Prevalente Studio

Premio

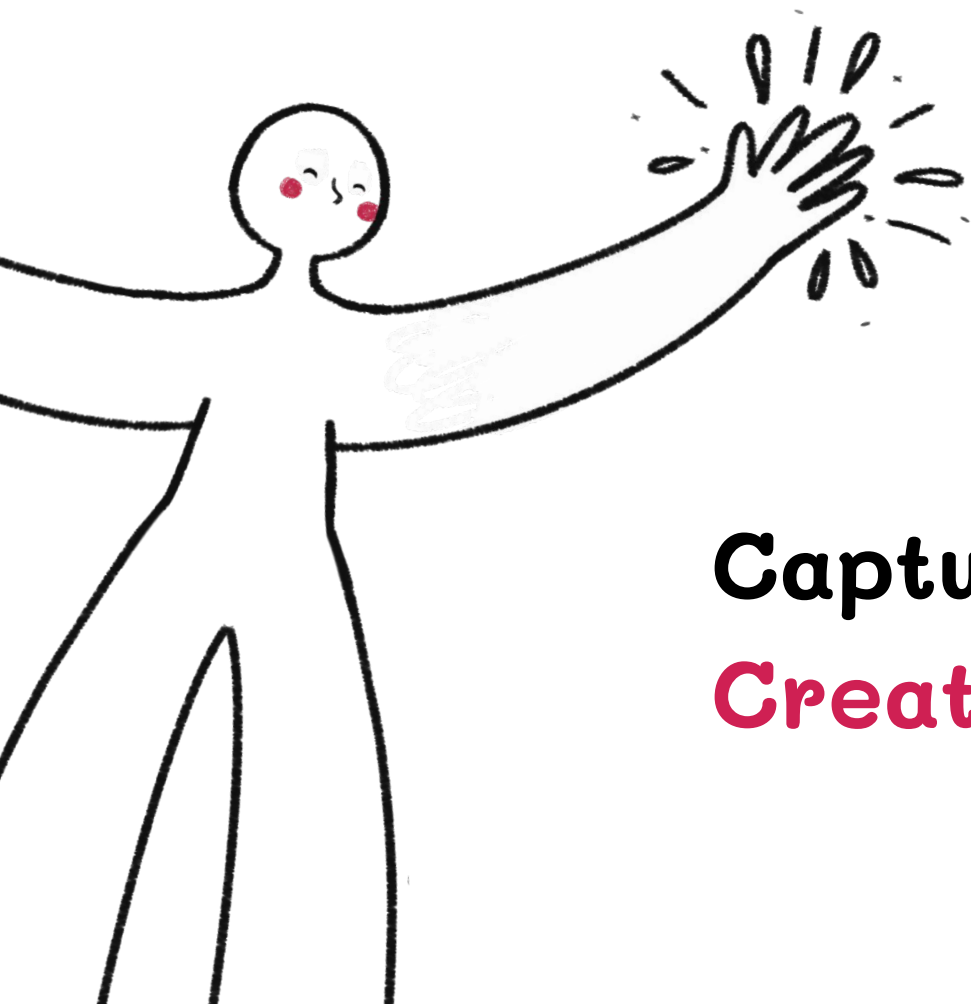
GANADOR Q600



*Cheque patrocinio de La Taquería y Saborearte

The background is a solid teal color. It is decorated with several white stars of varying sizes and orientations, and two pieces of white confetti. The confetti pieces are located on the left and right sides of the central text. The stars are scattered across the page, with some appearing in small groups.

GIVEAWAYS



**Captura tu Esencia
Creativa**

Dinámica: 📷 Participa y captura tu esencia creativa con un photoshoot

¿Cómo participar?

- 1) Sigue a @estudiolumosgt
- 2) Comparte en tus stories tu post favorito de su perfil y taggea a @dist.unis y a @estudiolumosgt
- 3) ¡Y listo! Estarás participando para ganarte una sesión de fotos (máximo de 3 personas) con @estudiolumosgt

Fecha de entrega: 21 de Septiembre

✨ El paquete incluye:
- 6 fotografías digitales
- 2 sets exterior o interior

***Recuerda que tu perfil debe ser público para que puedas participar**

¡Gracias a @estudiolumosgt por hacer esta dinámica posible!

PHOTOSHOOT CON ESTUDIO LUMOS



Kaiate e
inspírate



Dinámica: Como diseñadores, sabemos que a veces la inspiración parece esconderse... ¡Pero no te preocupes! Aquí tienes un tip que @kaiateycrea usa muy a menudo: MÚSICA 🎵

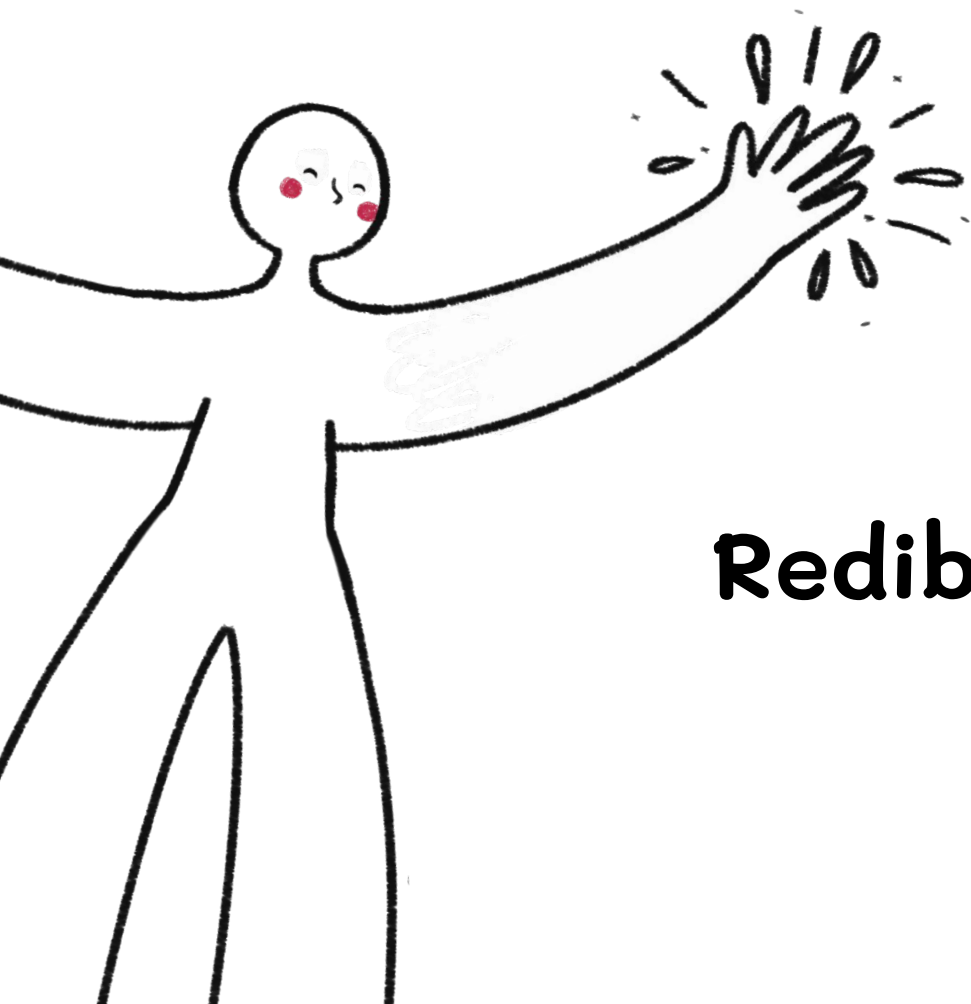
¿Quieres ganar una t-shirt exclusiva?

Participar es sencillo:

- 1) Sigue a @kaiateycrea para inspirarte con sus obras.
- 2) Etiqueta a un amigo diseñador 🖍️
- 3) Comenta la canción que le dedicarías a tu amigo cuando tenga un bloqueo creativo

Fecha de entrega: 21 de Septiembre





Redibuja al **Chilazo**

Dinámica: ¿Cómo puedes participar?

- 1 Dibuja de memoria el logo de 🌶️'s (sin hacer trampa 🙄)
- 2 Súbelo a tus stories y taggea a @dist.unis
- 3 ¡Y listo! Estarás participando para ser uno de los 10 ganadores de Q100 en chilis

🌟 ¡Gracias a Sercom S.A por hacer esta dinámica posible!

*Recuerda que tu perfil debe ser público para que puedas participar

Fecha de entrega: 22 de Septiembre



**Tu mochila,
tu cómplice**





dist | diseño del istmo

Para ver más información sigue
nuestras redes y página web

<https://www.instagram.com/dist.unis/>

<https://www.dist-unis.com>